

My fave

00. 目次

01

My fave とは

02

店舗一覧・事例

03

客層

04

メディア露出実績

05

各店舗 SNS

06

My fave がお手伝いできること

07

体験広告型のメリット

08

体験広告事例

09

プラン料金

10

お問い合わせ

01. My fave とは

My fave (マイフェイブ) は、
何かを応援している人を応援するお店。

韓国から直輸入のワッペンや、1000 種類以上の若手デザイナー制作の
デザインワッペンがあり毎日新しいワッペンが追加されています。

マイフェイブはいつも流行をチェックしているので
自分のお気に入りのワッペンが必ず見つかるはず！

02. 店舗・事例



My fave 新大久保店

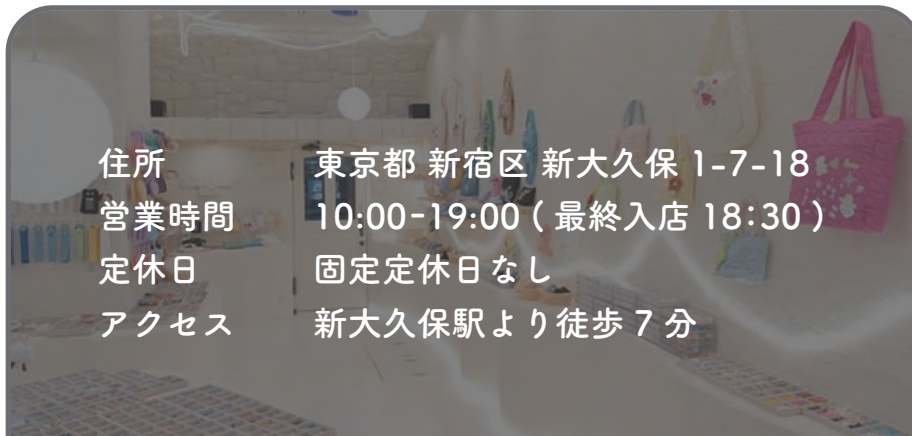


My fave 原宿竹下通り店



My fave Café 新大久保店

02. 店舗・事例



住所 東京都 新宿区 新大久保 1-7-18
営業時間 10:00-19:00 (最終入店 18:30)
定休日 固定定休日なし
アクセス 新大久保駅より徒歩7分

マイワッペンができるのは新大久保店だけ！



住所 東京都 渋谷区 神宮前 1-7-5
営業時間 11:00-19:00 (最終入店 18:30)
定休日 固定定休日なし
アクセス 明治神宮駅前より徒歩5分

キャラワッペンを多く取り扱っている原宿店



住所 東京都 新宿区 新大久保 1-7-18
営業時間 10:00-19:00 (最終入店 18:00)
定休日 固定定休日なし
アクセス 新大久保駅より徒歩7分

世界で一つ、マイドールが作れるお店！

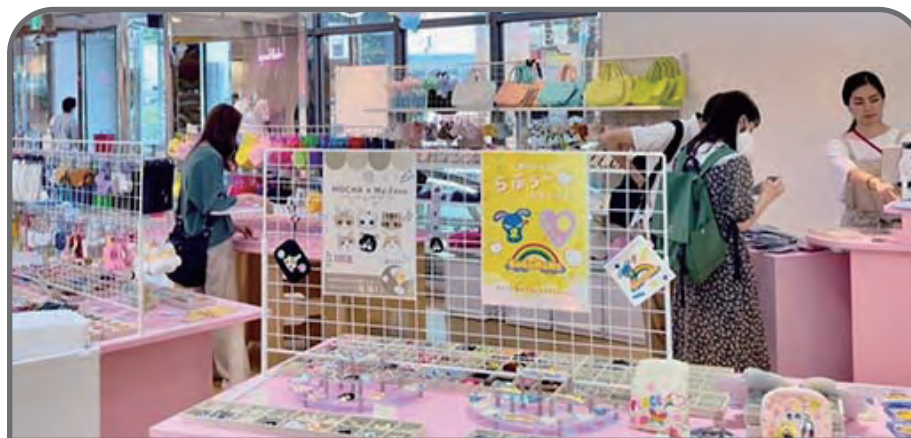
02. 店舗・事例



My fave マルイシティ横浜



My fave ワールドポーターズ

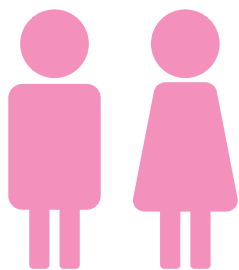


My fave アルシェ大宮 POPUP

03. 客層

My fave
新大久保店

お子様～50代

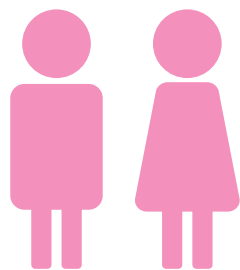


2:8

ネームタグ
推し活 # オタク
体験型スポット

My fave
原宿竹下通り店

外国人向け

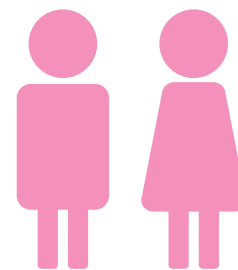


2:8

ワッペンワーク
インバウンド
観光地 # 東京観光

My fave Café
新大久保店

20代～30代



2:8

マイドール
推し活 # オタク
推しぬい # ぬい活

04. メディア露出実績

2024年オープンして以降、めざましテレビ、TBS「ブランチ」をはじめとした様々なテレビ番組・雑誌・WEBメディアにて「トレンドのスポット」として紹介いただきました。
芸能人の方にも多くご来店していただいております。



05. 各店舗 SNS

新大久保店

< myfave.jp



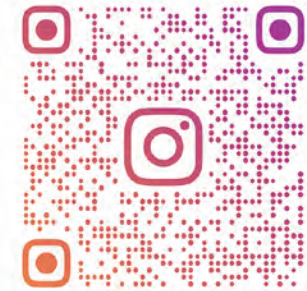
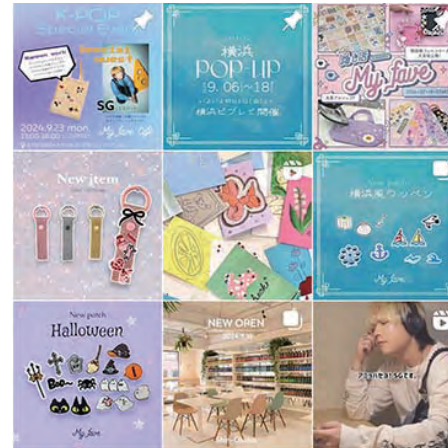
My fave (マイフェイブ) | 新大久保 ワッペンワーク

139 投稿 1.6万 フォロワー 12 フォロー中

ワッペンワークが楽しめるお店 🧸
オリジナルデザインの #マイワッペン 作りもできるよ 🧵 🪡

10:00-19:00 (最終入店 18:30... 続きを読む)

🔗 select-type.com/rsv/?id=o...、他1件



MYFAVE.JP

原宿竹下通り店

< myfave.harajuku



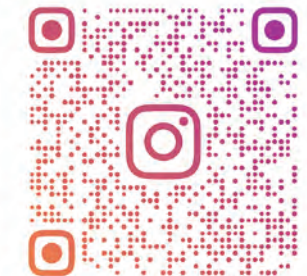
Myfave(マイフェイブ) 原宿竹下通り店 | ワッペンワーク

109 投稿 2,285 フォロワー 10 フォロー中

.+ 今話題のワッペンワークができるお店.
ご予約不要です 🌱*

🕒 11:00~19:00(最終入店 18:30... 続きを読む)
神宮前1-7-5, Shibuya, Tokyo

🔗 www.tiktok.com/@myfave.jp



MYFAVE.HARAJUKU

05. 各店舗 SNS

My fave Café



Tik Tok



SNS 総フォロワー数 : 約 3 万人

05. 各店舗 SNS



06. My fave がお手伝いできること

合同イベント

ワッペン

- ・オリジナルワッペン制作
- ・企画立案
- ・商品サンプリング
- ・コラボ商品



T シャツ

- ・オリジナルTシャツ制作
- ・商品サンプリング
- ・コラボ商品



ファンミーティング

- ・貸切、出張企画
- ・オリジナルグッズ販売
- ・オリジナルマグカップ販売
- ・オリジナルTシャツ販売



07. 体験型広告のメリット

Q こんな悩みありませんか？

- ・若年層の認知が取れていない
- ・実際に商材に触れてみれば良さが伝わるがSNSやメディア広告では伝わらない
- ・体験会をやろうとすると費用がかかる
- ・どうすればいいのかわからない

A My faveなら解決できます！

- ・トレンド感度が高い18~25歳のお客が多い
- ・店舗ごとに客層が様々なので全世代楽しめる
- ・体験型 = その時の感情とあわせて記憶に残りやすい
- ・オリジナルのワッペンが簡単に作れる
- ・費用対効果が良い！
- ・会場手配不要！店舗 & スタッフにお任せください

08. 体験広告事例

事例 1 : Sucle

Sucle 開催の夏限定イベントにて可愛い夏アイテムを作れる体験ブースを設置。
My faveからはTシャツ制作をしていただきました。



08. 体験広告事例

事例 2 : SG

シンガーソングライターの SG さんとのコラボイベントを実施。
コラボワッペン制作や、ライブ会場の貸し出しを行いました。



08. 体験広告事例

事例 3：Lovetoxic

レイクタウンにて lovetoxic とコラボ POPUP を開催しました。
両店舗の売上拡大を図るべく限定イベントも実施いたしました。



08. 体験広告事例

事例 4：ALAND

アパレルブランドの ALAND にてノベルティーで使用する
ワッペンを提供を実施。ブランドロゴのワッペンも制作可能です。



08. 体験広告事例

事例 5：某音楽フェス

音楽フェスにてワッペンワーク制作ブースを展開。
音楽とは別のクリエイティブの要素で会場の盛り上げに貢献しました。



09. プラン料金表

目的	体験型広告メニュー	プラン内容	7日間	1ヶ月
認知拡大 / 理解促進	商品サンプリング	貴社の商品を当店のお客様に配布いたします	5万円~	20万円~
話題化 / 理解促進	コラボワークショップ	貴社とコラボした限定ワークショップを開催いたします	10万円~	30万円~
ブランディング / 認知拡大	チームビルディング体験	貴社の従業員様で作り上げた作品を当店に展示いたします	20万円~	30万円~
SNS 拡散	コラボラベルタイアップ	当店のドリンクやアートで使用するカップに貴社のラベルを貼ることができます	5万円~	20万円~

目的	出張・貸切メニュー	プラン内容	1回につき
ブランディング / 活性化	チームビルディング(5名以上)	貸切 or 出張にてワークショップを開催いたします	要相談 ※体験コースと人数によって変動
話題化 / SNS 拡散	出張イベント (ワークショップ・POPUP・物販)	講師が出張し、ワークショップを開催いたします	要相談 ※体験コースと人数によって変動

期間の調整やプランの組み合わせは自由です。詳細を記載のうえ、お問い合わせくださいませ。

10. お問い合わせ

お問い合わせ

work@creabase.jp

代表取締役

株式会社 CreaWorks 国松 久益

本社所在地

東京都墨田区向島 4-18-9

事業内容

店舗設計施工、住宅リノベーション、グランピング、
DIY 工房、カフェ施設運営、住宅リフォーム

施工例

小籠包マニア、北京ダッグマニア、スタンドバイミー他

HP

<https://myfave-wappen.jp>